

**INFORME ESTADÍSTICO CORRESPONDIENTE A LOS CINCO CENTROS DE
MEDIACION DEL PODER JUDICIAL**



Poder Judicial
República Oriental del Uruguay

2008

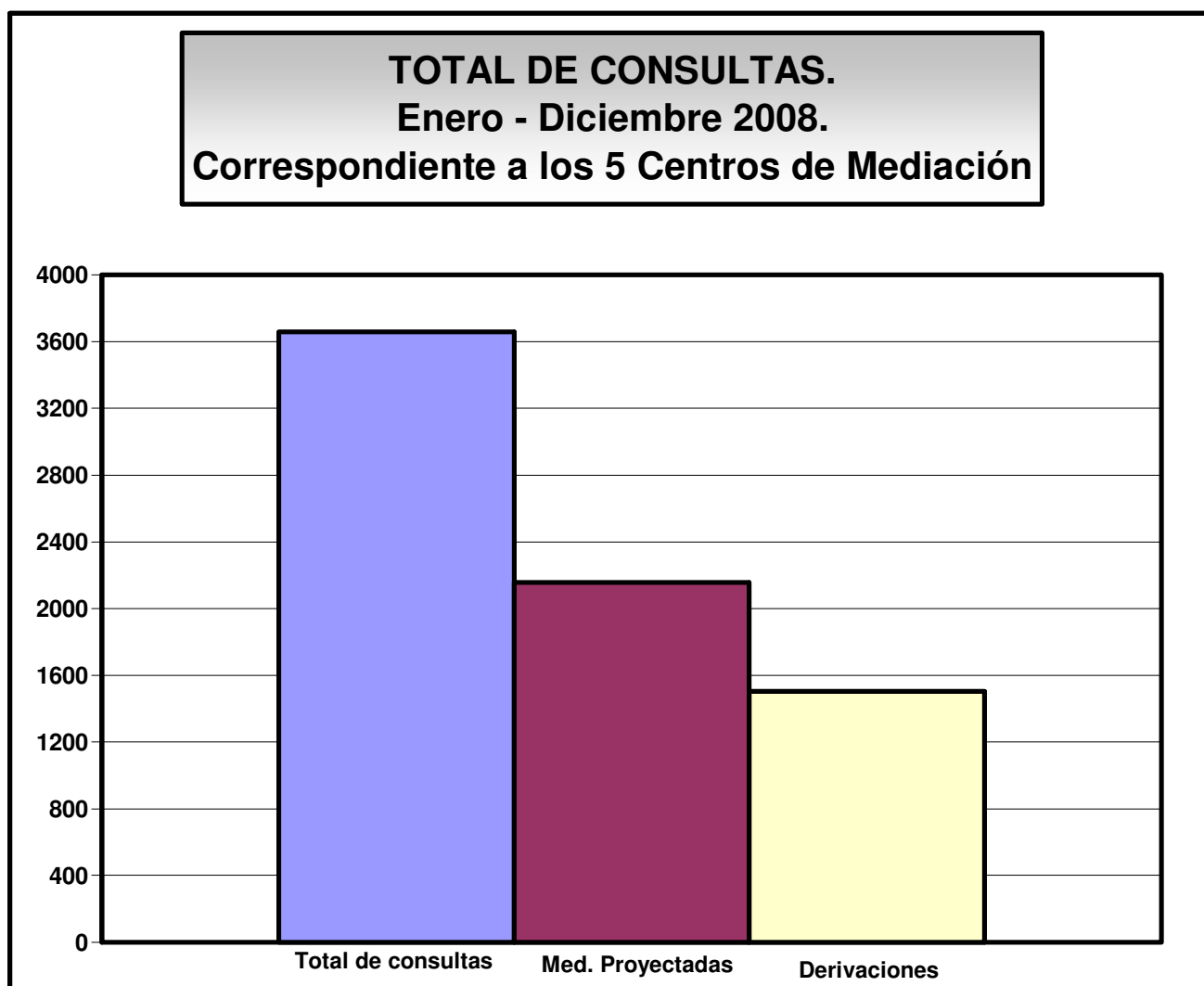
CUADRO I

Derivaciones y Mediaciones Proyectadas en los cinco Centros de Mediación

TOTAL DE CONSULTAS	3681
MEDIACIONES PROYECTADAS	2175
DERIVACIONES	1506

Según se puede observar en el Cuadro I, durante el período Enero – Diciembre del Año 2008 en los Centros de Mediación del Poder Judicial el total de Consultas realizadas asciende a 3681.-

De este total de Consultas 59% corresponde a Mediaciones Proyectadas y un 41% a derivaciones realizadas a otros servicios.



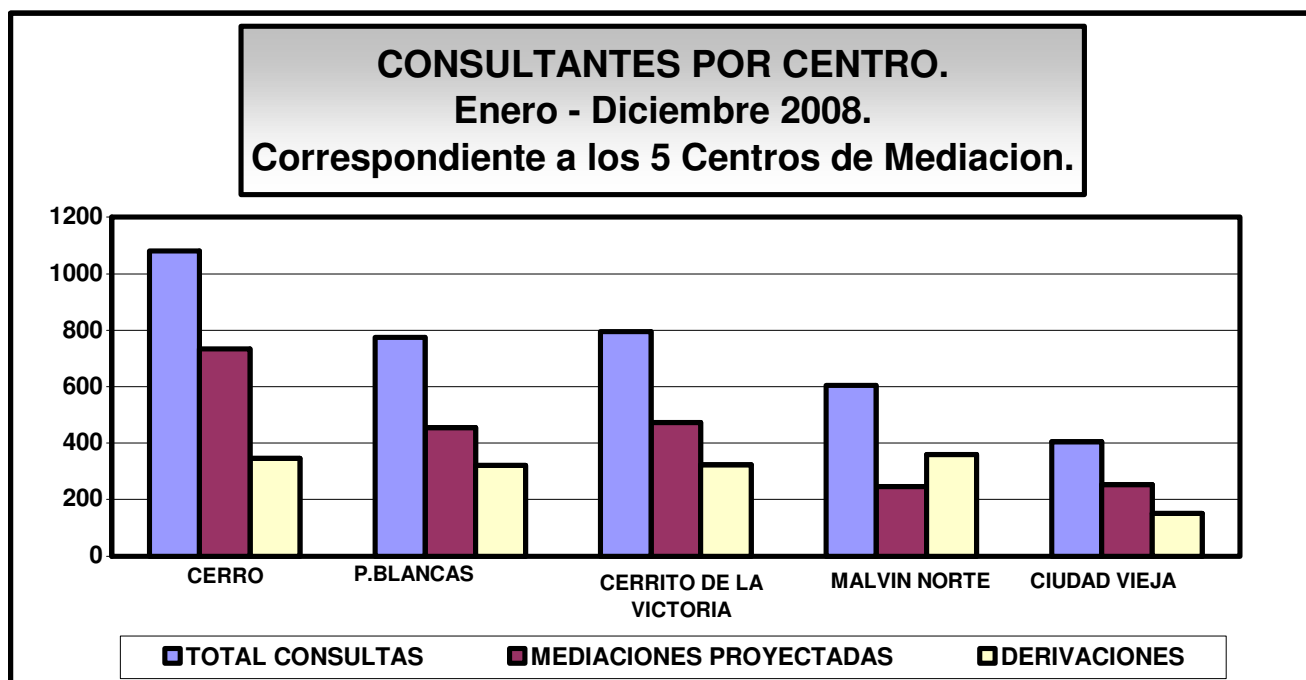
CUADRO II

Derivaciones y Mediaciones Proyectadas discriminadas por Centro.

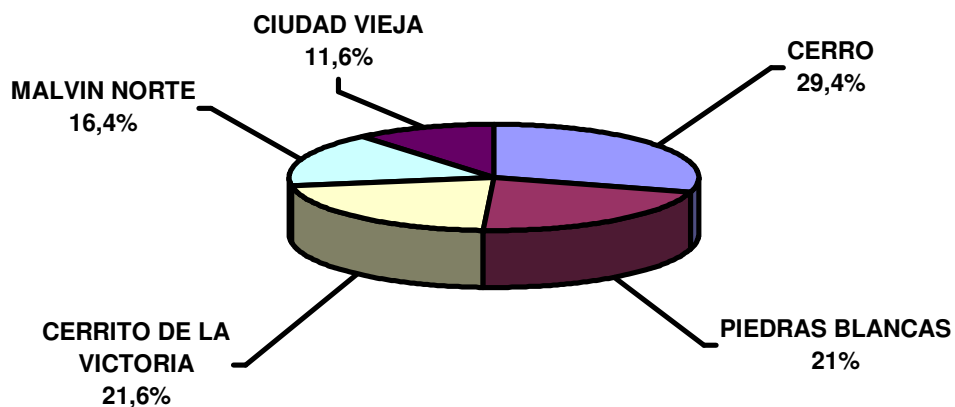
Centro	Cerro	Piedras Blancas	Cerrito de la Victoria	Malvin Norte	Ciudad Vieja	Total
Total Consultas	1081	774	796	604	426	3681
M. Proyectadas	734	454	473	245	269	2175
Derivaciones	347	320	323	359	157	1506

Si observamos en el Cuadro II, los datos discriminados por Centro de Mediación, vemos que el mayor porcentaje de consultas se ubica en el Centro de Mediación Cerro (29.4%), seguido por el Centro de Mediación Cerrito de la Victoria (21.6%) y el Centro de Mediación Piedras Blancas (21%), siendo en el Centro de Mediación Malvin Norte (16.4%) y en el Centro de Mediación Ciudad Vieja (11.6%).

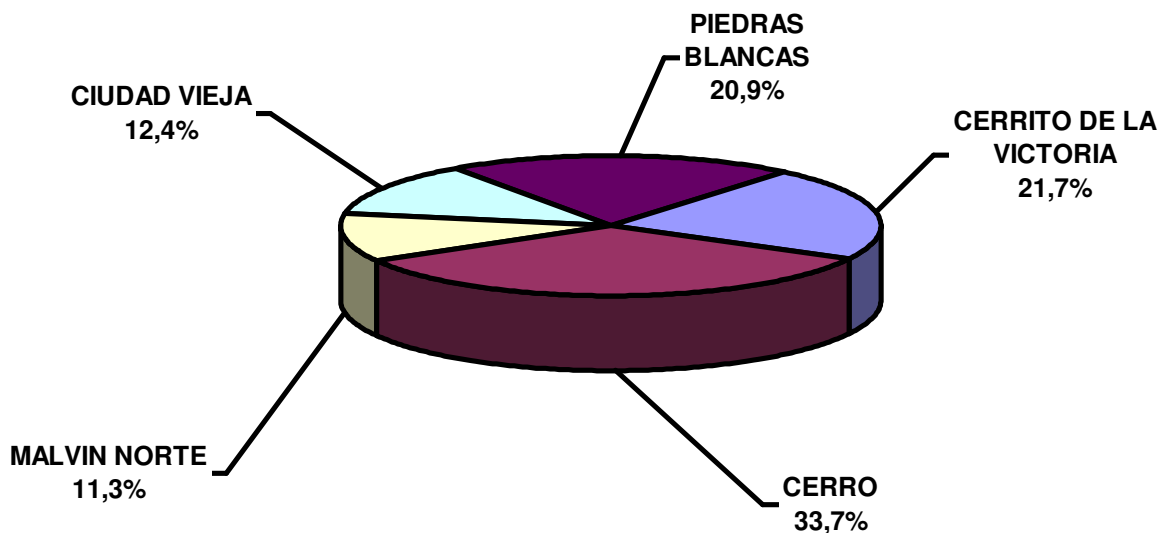
Así mismo las Solicitudes de Mediación alcanzan su mayor porcentaje en el Centro de Mediación Cerro (33.7%) porcentaje que desciende en el Centro de Mediación Cerrito de la Victoria (21.7%), en Centro de Mediación Piedras Blancas (20.9%), Centro de Mediación Ciudad Vieja (12.4%) y Centro de Mediación Malvin Norte (11.3 %)



CONSULTANTES POR CENTRO.
Enero - Diciembre 2008.
Correspondiente a los 5 Centros de Mediación.



SOLICITUDES DE MEDIACION.
Enero - Diciembre 2008.
Correspondiente a los 5 Centros de Mediacion.

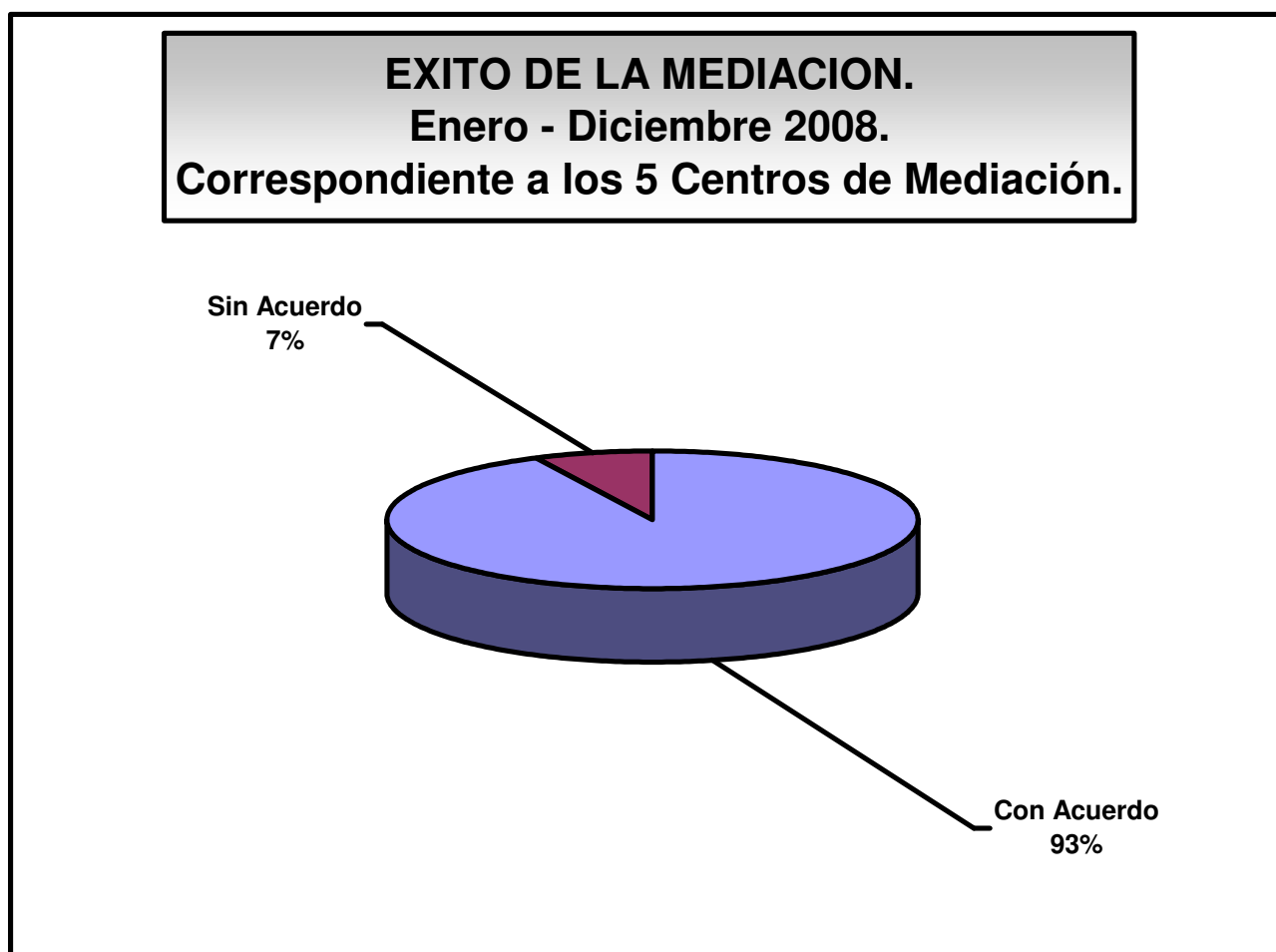


CUADRO III

Éxito de la Mediación.

Centro	Cerro	Piedras Blancas	Cerrito de la Victoria	Malvin Norte	Maciel	Total
Med. Realizadas	323	210	131	128	98	890
Med. C/ Acuerdo	298	206	114	120	88	826
Med. S/ Acuerdo	25	4	17	8	10	64

De las Mediaciones Realizadas un 93% lograron llegar a un acuerdo, mientras que el 7% no alcanzó el acuerdo. De lo que se desprende la siguiente conclusión: si ambas partes asisten a la instancia mediatoria 9 de cada 10 consiguen alcanzar un acuerdo.

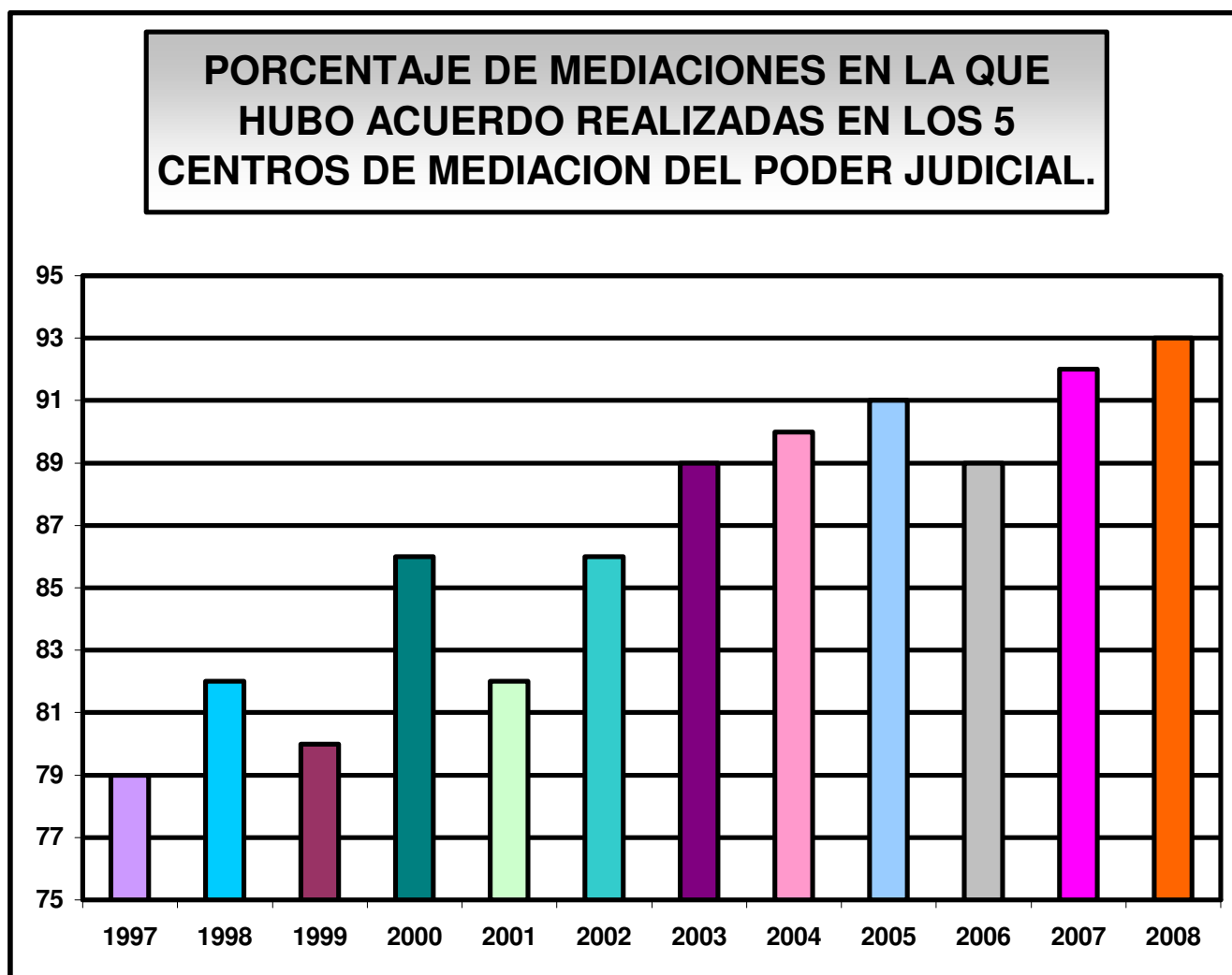


CUADRO IV

Porcentaje de las mediaciones en las que hubo acuerdo entre los años 1997 y 2008

AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ACUERDOS MEDIATORIOS	79	82	80	86	82	86	89	90	91	89	92	93

Se puede observar en el Cuadro IV el porcentaje de mediaciones en las que hubo acuerdo en los 5 Centros de Mediación del Poder Judicial entre los años 1997 y 2008.

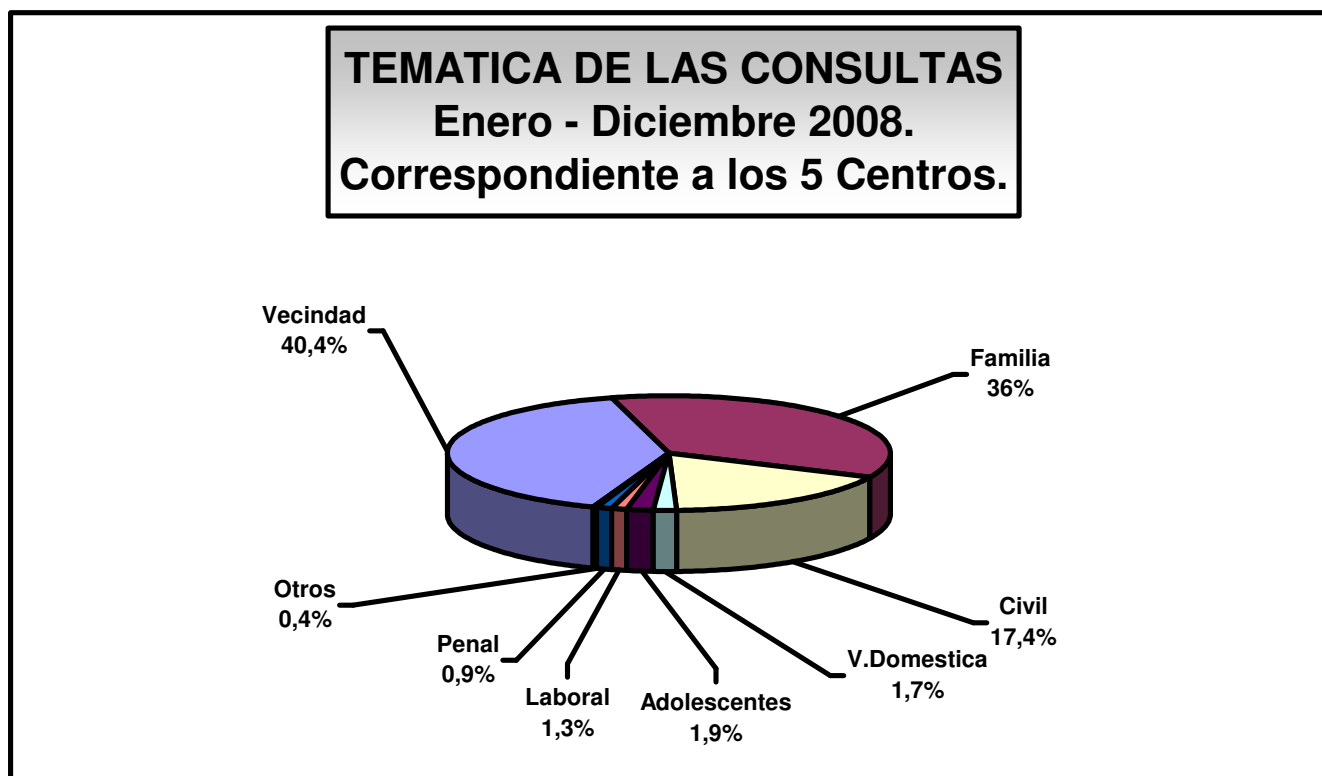


CUADRO V

Temática de las consultas y solicitudes a mediación.

Centro	Cerrito de la Victoria	Cerro	Malvin Norte	Ciudad Vieja	Piedras Blancas	Total
Vecindad	368	426	239	212	242	1487
Familia	226	416	234	63	389	1328
Civil	131	181	101	125	101	639
V.Domestica	17	31	3	8	3	62
Adolescentes	16	19	10	3	21	69
Laboral	15	5	14	7	8	49
Penal	14	3	3	6	8	34
Sin Datos	9	0	0	2	2	13

Como se observa en el Cuadro V, el mayor porcentaje de Consultas entre los Cinco Centros de Mediación corresponde a temas relacionados con Vecindad (40.4%), Familia (36%) y Civil (17.4%) y siendo muchos menores los resultados en los temas de Violencia Doméstica (1.7%), Adolescentes (1.9%), Laboral (1.3%), Penal (0.9%) y Sin Datos (0.4%).



CUADRO VI

Ocupación de las personas que consultan y solicitan mediaciones.

Centro	Cerrito de la Victoria	Cerro	Malvin Norte	Ciudad Vieja	Piedras Blancas	Total
Ama de Casa	133	282	130	28	223	796
Jub / Pens	197	170	132	115	115	729
Emp. Publ / Privado	241	315	212	152	215	1135
Obrero con Oficio	56	34	24	41	40	195
Desocupado	80	152	48	45	75	400
Emp / Comerciante	46	55	35	29	52	217
Changas	25	65	16	11	32	149
Estudiante	6	7	7	3	3	26
Sin dato	1	1	0	2	19	23
Profesional	11	0	0	0	0	11

En el Cuadro VI se observan los datos correspondientes a la ocupación de los consultantes, el mayor porcentaje se ubica en Empleado Público / Privado (31%), seguido por Ama de Casa (21.6%), Jubilado o Pensionista (20%), Desocupado (11%), la categoría Empresario / Comerciante (6%), Obrero con Oficio (5.2%), la categoría Changas (4%) y los menores porcentajes se encuentran en la categoría Estudiante (0.7%), Sin Dato (0.6%) y Profesional(0%).

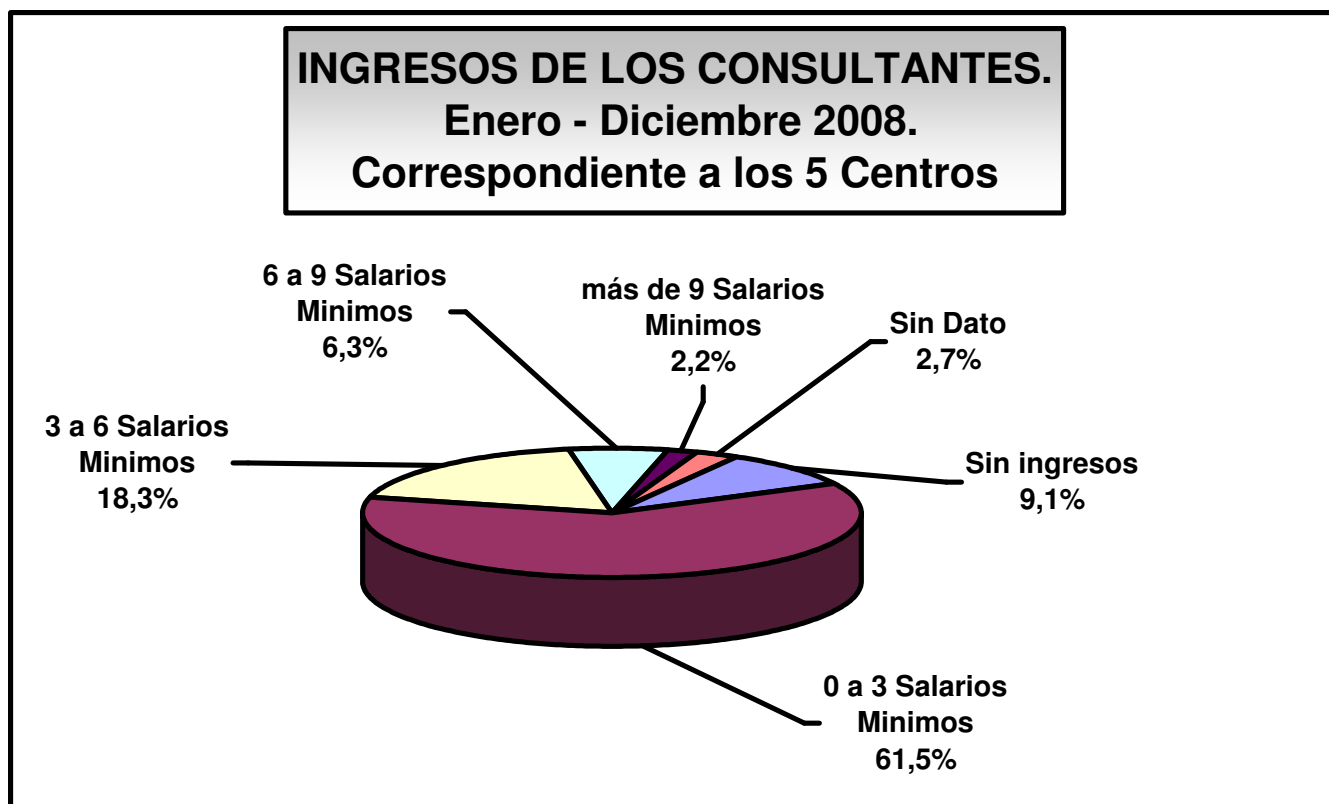


CUADRO VII

Ingreso mensual de las personas que consultan y solicitan mediación.

Centro	Cerrito de la Victoria	Cerro	Malvin Norte	Ciudad Vieja	Piedras Blancas	Total
Sin Ingresos	78	113	30	38	75	334
0 a 3 S. Min.	524	737	273	220	511	2265
3 a 6 S. Min.	128	152	176	105	112	673
6 a 9 S. Min.	36	41	116	19	19	231
Más de 9 S. Min.	25	16	9	22	8	80
Sin Dato	5	22	0	22	49	98

En cuanto a los ingresos declarados por los consultantes, se observa en el Cuadro VII, que los consultantes que perciben menos de tres salarios mínimos son aproximadamente 61.5% del total, en segundo lugar se ubican los que perciben ingresos entre 3 y 6 Salarios Minimos (18.3%), los consultantes que no perciben ingresos ocupan el tercer lugar (9.1%). Desciende el porcentaje en consultas entre las personas que perciben entre 6 y 9 Salarios Minimos (6.3%) y la categoría Sin Datos se ubica con el 2.7% y el restante 2.2% corresponde a las personas que perciben más de 9 Salarios Minimos.



CUADRO VIII

Derivados a Mediación por:

Centro	Cerrito de la Victoria	Cerro	Malvin Norte	Ciudad Vieja	Piedras Blancas	Total
Pol.S.Pública	107	115	32	40	149	443
Secc.Policial	184	199	194	95	190	862
Familiar,Amigo, etc.	84	155	136	22	78	475
Cons.Anteriormente	120	237	140	86	165	728
Profesional	17	18	0	18	22	75
Centro Comunal	32	60	11	13	28	144
Redes Sociales	48	53	46	50	53	250
Juzgado	192	240	42	106	74	654
Propagandas	4	4	3	10	0	21
Sin Dato	8	0	0	6	15	29

Como se observa en el Cuadro VIII, las vías más frecuentes por las que los consultantes toman contactos con los Centros de Mediación son derivaciones de Seccional Policial (23.4%), derivadas por un juzgado (17.7%), personas que Consultaron Anteriormente (20%), y derivados por Familiar, Amigo, etc (12.9%). Los siguen las personas derivadas por Policlínica Salud Pública (12%), los que llegan por Redes Sociales (6.7%), los derivados por Centro Comunal Zonal (3.9%), por Profesionales (2%), Sin Dato (0,8%) y Propaganda (0,6%).



Nota: Los datos fueron otorgados por cada uno de los Centros de Mediación y procesado por la Oficina Coordinadora.