

**INFORME ESTADISTICO  
CORRESPONDIENTE A LOS CINCO  
CENTROS DE MEDIACION DEL PODER  
JUDICIAL.**



---

**Poder Judicial**  
República Oriental del Uruguay

---

**Enero - Diciembre  
2009**

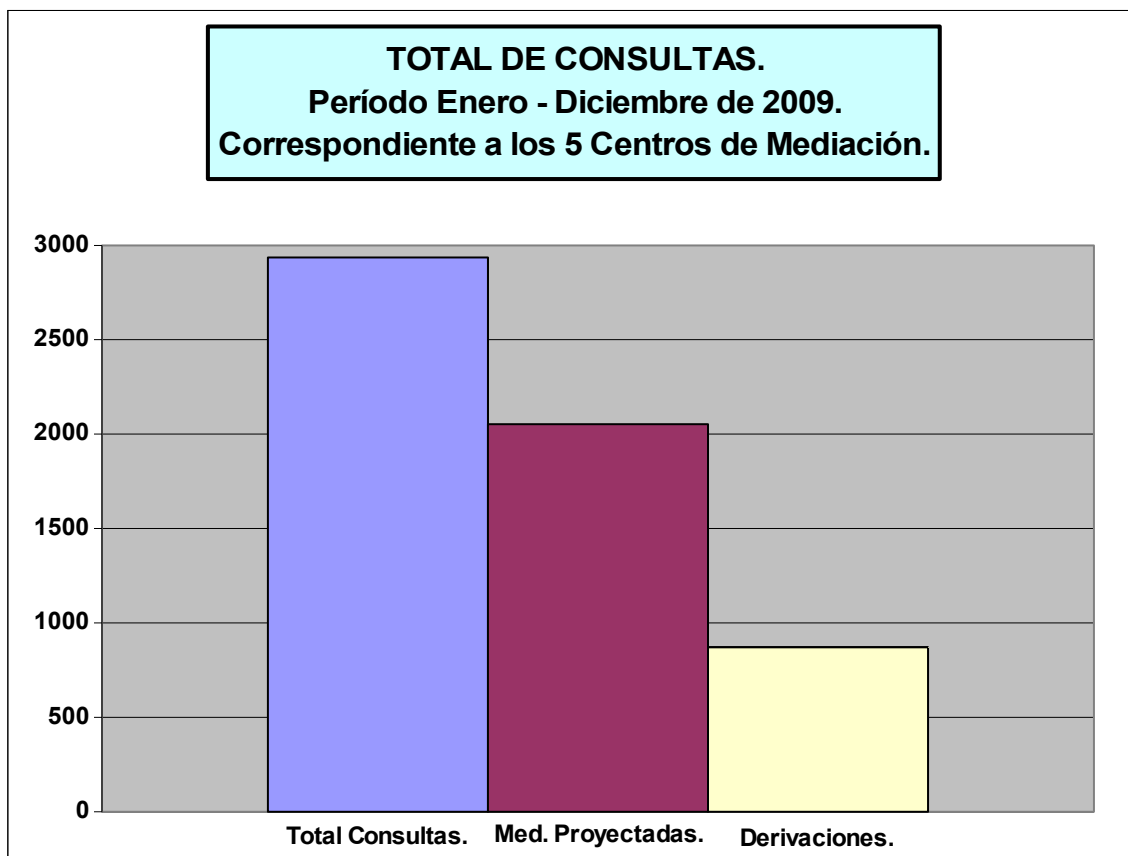
## **CUADRO I**

**Derivaciones y Mediaciones Proyectadas en los cinco Centros de Mediación**

<b>Total de Consultas</b>	<b>2928</b>
<b>Mediaciones</b>	<b>2051</b>
<b>Derivaciones</b>	<b>877</b>

Según se puede observar en el Cuadro I, durante el período Enero – Diciembre del Año 2009 en los Centros de Mediación del Poder Judicial el total de Consultas realizadas asciende a 2928.-

De este total de Consultas un 70.1% corresponde a Mediaciones Proyectadas y un 29.9% a derivaciones realizadas a otros servicios.



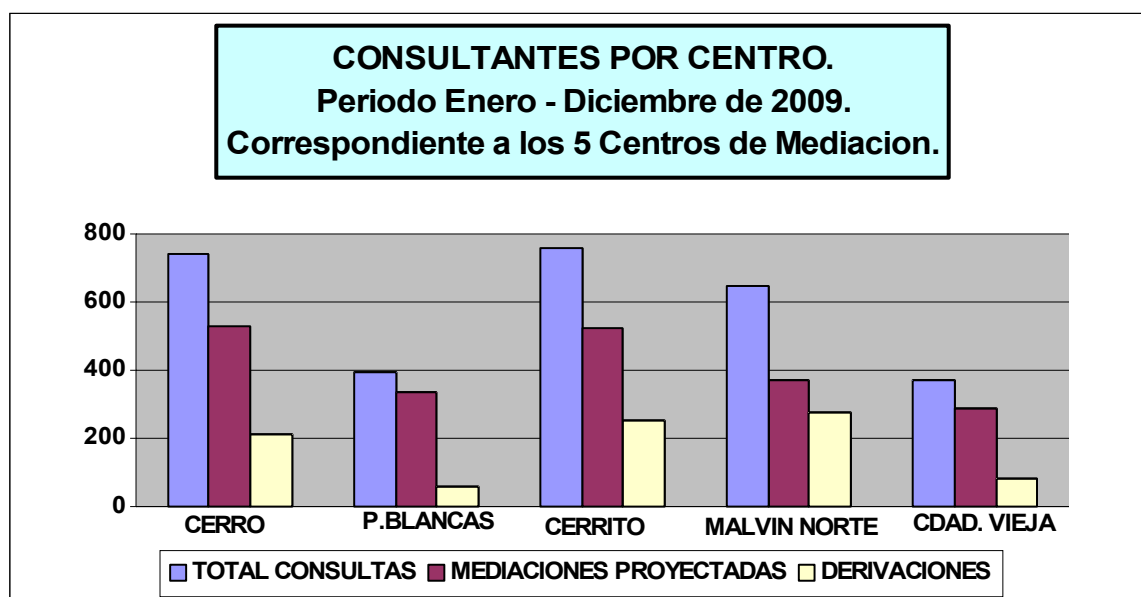
## **CUADRO II**

### **Derivaciones y Mediaciones Proyectadas discriminadas por Centro**

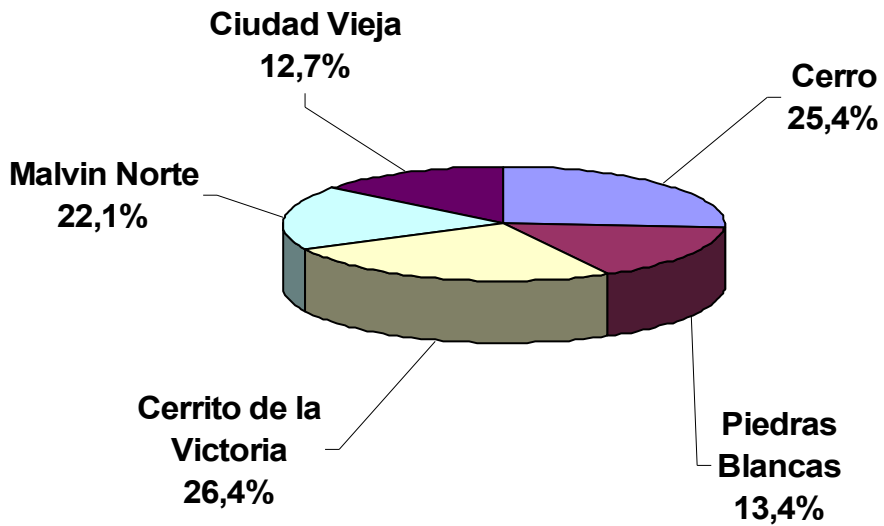
Centro	Cerro	P.Blancas	Cerrito de la Victoria	Malvin Norte	Ciudad Vieja	Total
<b>Total Consultas</b>	<b>743</b>	<b>393</b>	<b>773</b>	<b>648</b>	<b>371</b>	<b>2928</b>
<b>M. Proyectadas</b>	<b>530</b>	<b>335</b>	<b>523</b>	<b>373</b>	<b>290</b>	<b>2051</b>
<b>Derivaciones</b>	<b>213</b>	<b>58</b>	<b>250</b>	<b>275</b>	<b>81</b>	<b>877</b>

Si observamos en el Cuadro II, los datos discriminados por Centro de Mediación, vemos que el mayor porcentaje de consultas se ubica en el Centro de Mediación Cerrito de la Victoria (26.4%), seguido por el Centro de Mediación Cerro (25.4%) y el Centro de Mediación Malvin Norte (22.1%), siendo en el Centro de Mediación Piedras Blancas (13.4%) y en el Centro de Mediación Ciudad Vieja (12.7%).

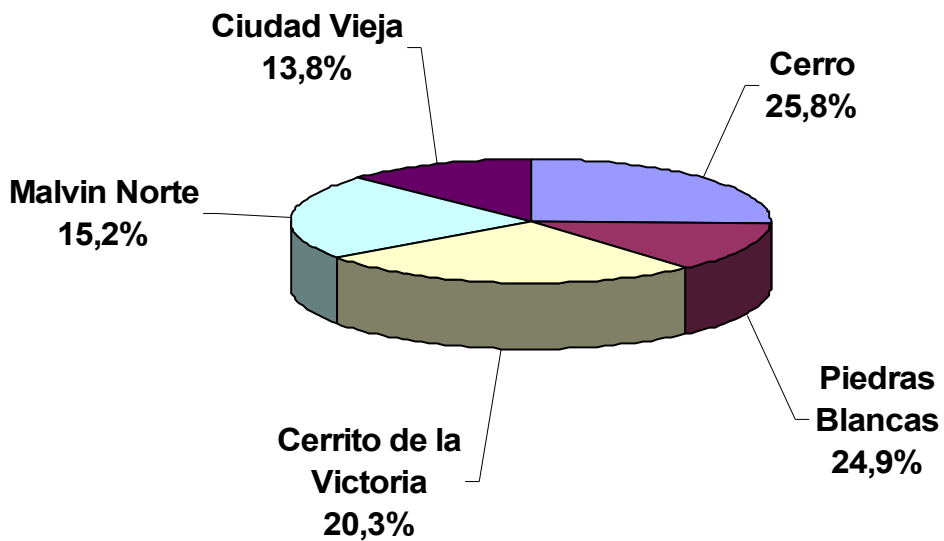
Así mismo las Solicitudes de Mediación alcanzan su mayor porcentaje en el Centro de Mediación Cerro (25.8%) y en el Centro de Mediación Piedras Blancas (24.9%), porcentaje que desciende en Centro de Mediación Cerrito de la Victoria (20.3%), Centro de Mediación Malvin Norte (15.2%) y Centro de Mediación Ciudad Vieja (13.8%).



**SOLICITUDES DE MEDIACION.**  
Periodo Enero - Diciembre de 2009.  
Correspondiente a los 5 Centros de Mediacion.



**TOTAL CONSULTAS.**  
Periodo Enero - Diciembre de 2009.  
Correspondiente a los 5 Centros de Mediacion.

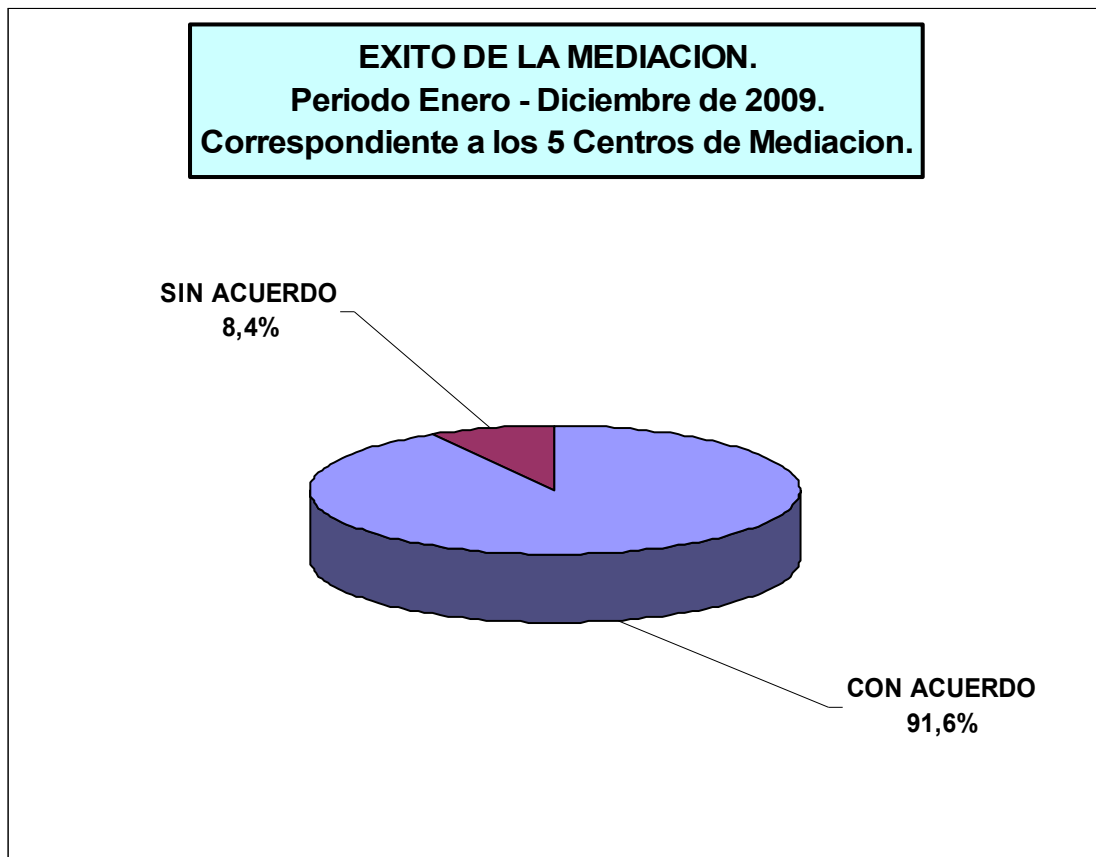


## CUADRO III

### Éxito de la Mediación.

Centro	Cerrito	Cerro	M.Norte	C.Vieja	P.Blancas	Total
Med. Realizadas	252	250	127	110	196	935
Med.con Acuerdo	231	216	121	94	195	857
Med. Sin acuerdo	21	34	6	16	1	78

De las Mediaciones Realizadas un 91.6% lograron llegar a un acuerdo, mientras que el 8.4% no alcanzó el acuerdo. De lo que se desprende la siguiente conclusión: si ambas partes asisten a la instancia mediadora 9 de cada 10 consiguen alcanzar un acuerdo.

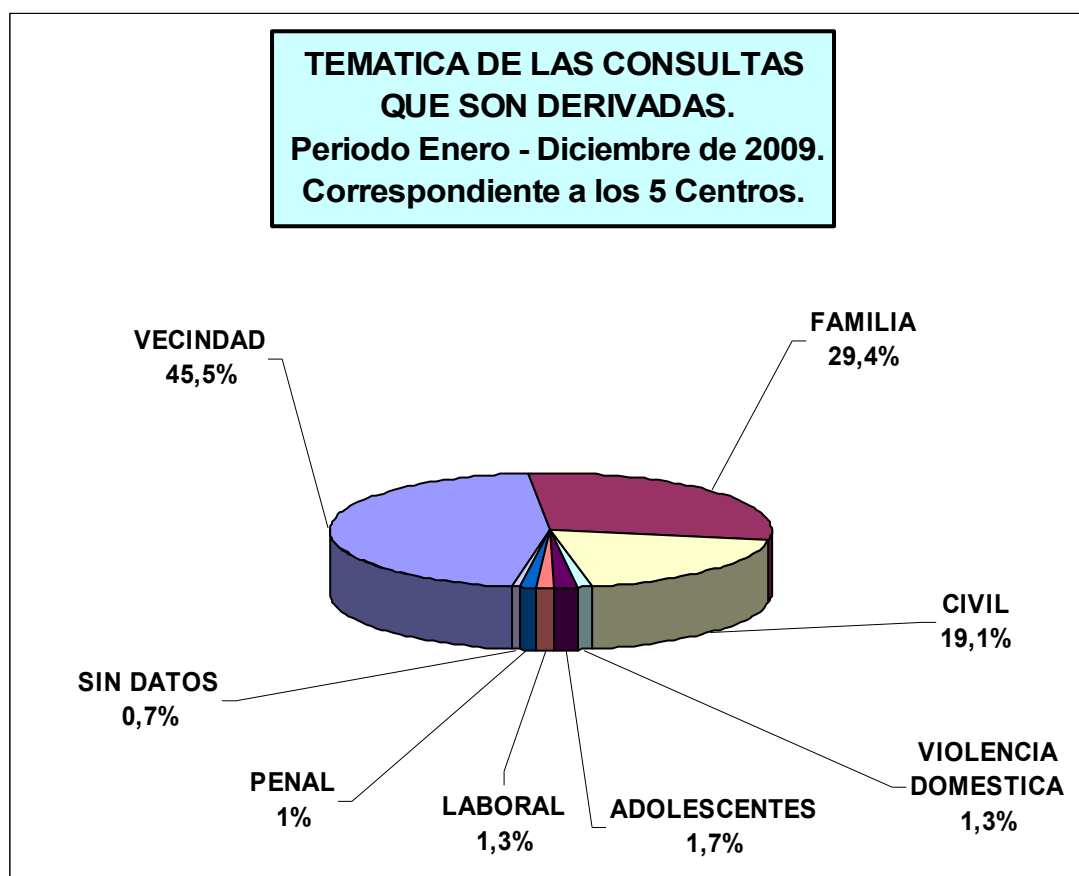


## CUADRO IV

Temática de las consultas y solicitudes a mediación.

Centro	Cerrito	Cerro	M.Norte	P.Blancas	C.Vieja	Total
Vecindad	403	291	281	167	190	1332
Familia	178	274	196	147	67	862
Civil	132	146	124	65	94	561
V.Domestica	13	6	11	5	3	38
Adolescentes	17	12	11	5	4	49
Laboral	11	3	14	2	7	37
Penal	6	9	7	2	5	29
Sin Datos	13	2	4	0	1	20

Como se observa en el Cuadro V, el mayor porcentaje de Consultas entre los Cinco Centros de Mediación corresponde a temas relacionados con Vecindad (45.5%), Familia (29.4%) y Civil (19.1%) y siendo muchos menores los resultados en los temas de Adolescentes (1.7%), Violencia Doméstica (1.3%), Laboral (1.3%), Penal (1%) y Sin Datos (0.7%).

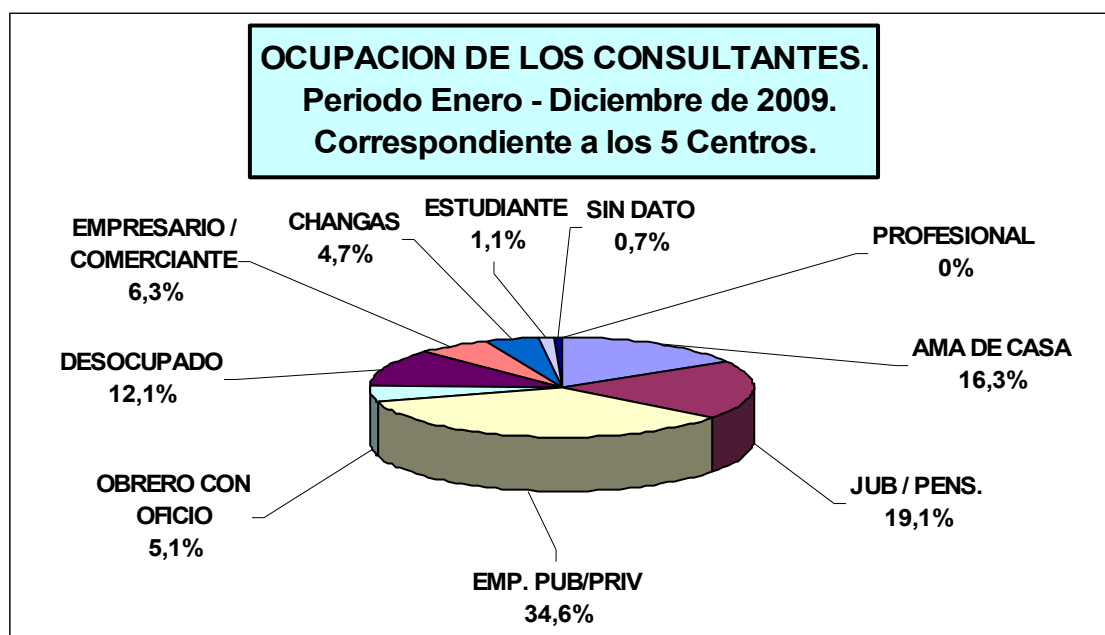


## CUADRO V

Ocupación de las personas que consultan y solicitan mediaciones.

Centro	Cerrito	Cerro	M.Norte	P.Blancas	C.Vieja	Total
Ama de Casa	107	171	80	87	33	478
Jub / Pens	174	117	117	53	98	559
Emp.Publ/Privado	284	225	243	117	145	1014
Obrero con Oficio	33	50	30	15	22	150
Desocupado	80	104	72	72	27	355
Emp/Comerciante	54	37	44	19	29	183
Changas	31	36	40	21	8	136
Estudiante	6	2	16	5	4	33
Sin dato	4	1	6	4	5	20
Profesional	0	0	0	0	0	0

En el Cuadro VI se observan los datos correspondientes a la ocupación de los consultantes, el mayor porcentaje se ubica en Empleado Público / Privado (34.6%), seguido por Jubilado / Pensionista (19.1%), Ama de Casa (16.3%), Desocupado (12.1%), la categoría Empresario / Comerciante (6.3%), Obrero con Oficio (5.1%), la categoría Changas (4.7%), Estudiante (1.1%) y los menores porcentajes se encuentran en la categoría Sin Dato (0.7%), Profesional (0%) .

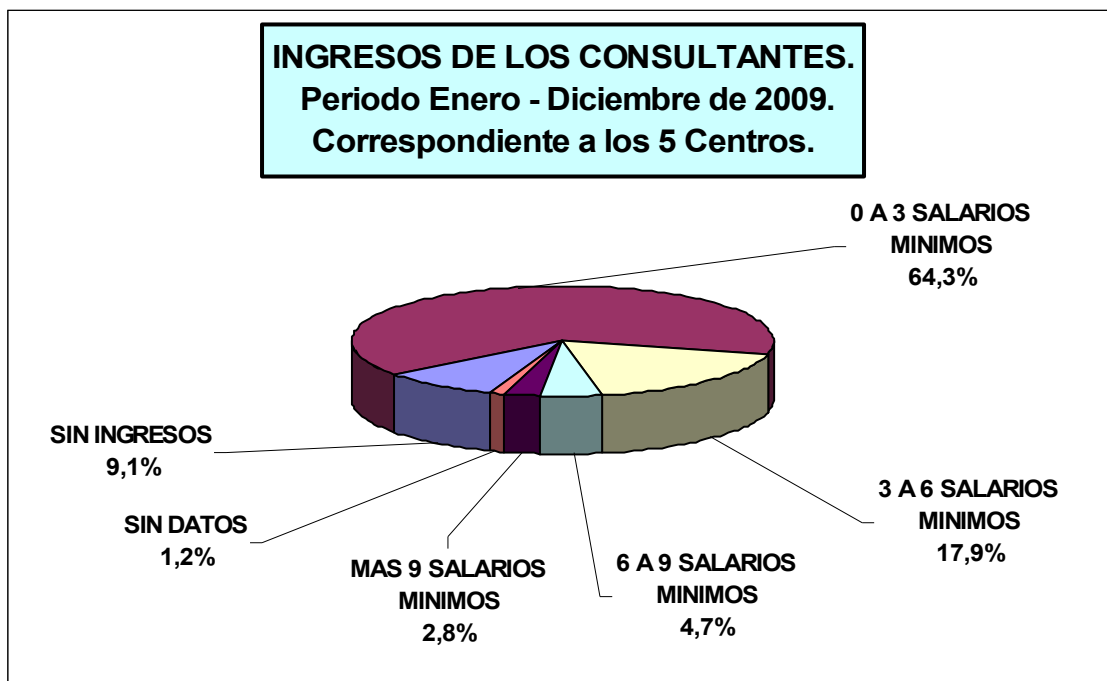


## **CUADRO VI**

**Ingreso mensual de las personas que consultan y solicitan mediación.**

Centro	Cerrito	Cerro	M.Norte	P.Blancas	C.Vieja	Total
Sin Ingresos	48	61	101	30	25	265
0 a 3 S. Min.	493	570	367	242	212	1884
3 a 6 S. Min.	150	92	115	82	86	525
6 a 9 S. Min.	42	12	29	25	29	137
Más de 9 S. Min.	31	8	22	5	15	81
Sin Dato	9	0	14	9	4	36

En cuanto a los ingresos declarados por los consultantes, se observa en el Cuadro VII, que los consultantes que perciben menos de tres salarios mínimos son aproximadamente 64.3% del total. Desagregados por categorías percibe entre 0 y 3 Salarios Minimos (64.3%), en segundo lugar se ubican los que perciben ingresos entre 3 y 6 Salarios Minimos (17.9%), los consultantes que no perciben ingresos ocupan el tercer lugar (9.1%). Desciende el porcentaje en consultas entre las personas que perciben entre 6 y 9 Salarios Minimos (4.7%) y la categoría Sin Datos se ubica con el 1.2% y el restante 2.8% corresponde a las personas que perciben más de 9 Salarios Minimos.



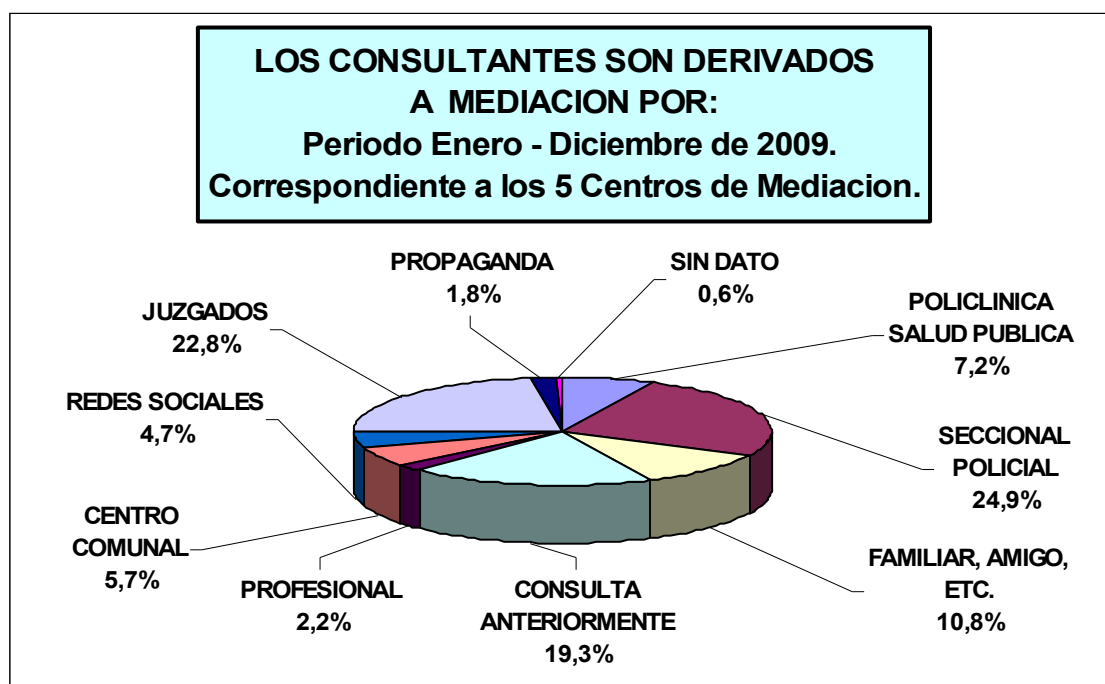


## CUADRO VII

Derivados a Mediación por:

Centro	Cerrito	Cerro	M.Norte	P.Blancas	C.Vieja	Total
Pol.S.Pública	43	77	45	28	17	210
Secc.Policial	206	153	141	136	93	729
Familiar,Amigo, etc.	75	104	100	22	14	315
Cons.Anteriormente	136	132	120	115	61	564
Profesional	15	19	7	4	21	66
Centro Comunal	43	53	26	22	23	167
Redes Sociales	34	29	35	4	37	139
Juzgado	203	159	149	60	98	669
Propagandas	11	17	19	1	4	52
Sin Dato	7	0	6	1	3	17

Como se observa en el Cuadro VIII, las vías más frecuentes por las que los consultantes toman contactos con los Centros de Mediación son derivadas de Seccional Policial (24.9%), derivadas por Juzgado (22.8%), personas que Consultaron Anteriormente (19.3%), y derivados por Familiar, Amigo, etc (10.8%). Los siguen las personas derivadas por Policlínica Salud Pública (7.2%), los que llegan por Centro Comunal (5.7%), los derivados por Redes Sociales (4.7%), por Profesionales (2.2%), Propaganda (1.8%) y Sin Dato (0,6%).



**Nota : \* Los datos fueron otorgados por cada uno de los Centros de Mediación y procesado por la Oficina Coordinadora.**

**\* Se deja constancia que a partir del mes de Setiembre el Centro de Mediación Piedras Blancas fue cerrado por reformas en el Centro de Salud y el Centro de Mediación del Cerro fue cerrado por las advertencias que se tuvieron con respecto a la epidemia de la “Gripe H1N1” siendo trasladado junto con el Centro de Mediación Ciudad Vieja.**